

佐々町まち・ひと・しごと創生総合戦略

平成 27 年 10 月

長崎県佐々町

佐々町まち・ひと・しごと創生総合戦略
目次構成

1. 総合戦略策定の考え方

1-1	1
1-2	1
1-3	1
1-4	1
1-5	3

2. めざすべき将来の方向

2-1	5
2-2	7

3. 戦略の基本目標と基本的方向

3-1	11
3-2	12
3-3	17

4. 具体的な施策とK P I（重要業績評価指標）

.....	20
/	21
2/	26
3/	30
/	34
5/	38

資料

.....	40
-------	----

1. 総合戦略策定の考え方

1-1 策定の背景

1-2 位置づけ

1-3 対象期間

27

31

5

1-4 基本的な考え方

(1) 国の政策5原則と4つの基本目標を踏まえる

■国の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の基本的な考え方

The image shows a large rectangular box with a black border. Inside the box, there are two horizontal grey bars, one near the top and one near the bottom, which appear to be redactions of text. The rest of the box is empty.

(2) 政策5原則を踏まえた施策の実施

①自立性

②将来性

③地域性

④直接性

⑤結果重視

(3) 佐々町総合計画と整合した施策の展開

【総合計画基本構想に掲げられたまちづくり目標】

1-5 計画のフォローアップ

(1) K P I (重要業績評価指標)

(2) P D C Aサイクル

Plan

Do

Check

Action

(3) フォローアップ

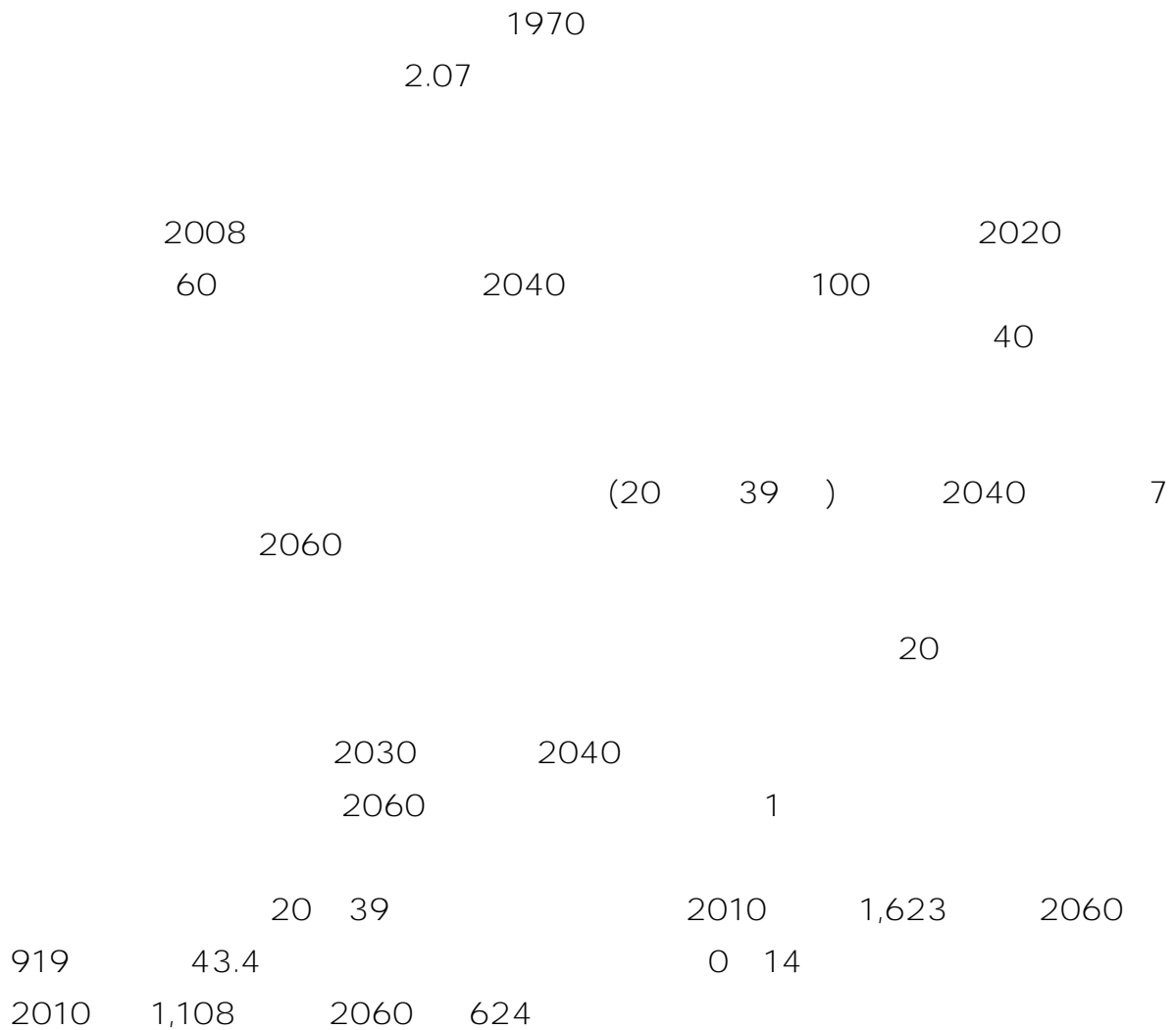
(4) 戦略実行の組織体制

組織体制図 総合戦略実現本部（設置期間：H27.11.1～H29.3.31）
※構成員
3 2 1
※業務内容
※業務イメージ

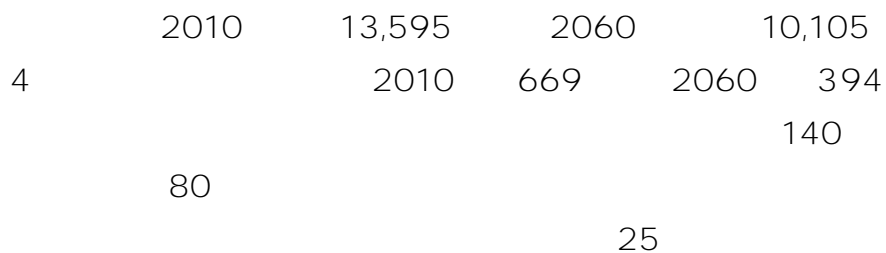
2. めざすべき将来の方向

2-1 人口減少に対する本町の認識と現状

(1) 少子高齢人口減少社会の現状と課題



(2) 佐々町における人口減少の現状と課題



17

25 25 29
0 4

少子化対策の難しさはあるとしても、子育て世代が佐々町を離れることのないような施策の展開が重要であり、“佐々町は住みやすい” “子育てしやすい” と感じてもらえるような取り組みは不可欠

(3) 当面の課題として認識すべきこと

21

" "

25 29 1980 24.0 2010 60.3 35
39 1980 5.5 2010 23.1

出生率を高める施策の展開は不断の取り組みとして進めながらも、今後 20 年程度の人口減少に歯止めをかける取り組みとしての人口増加施策が必要である

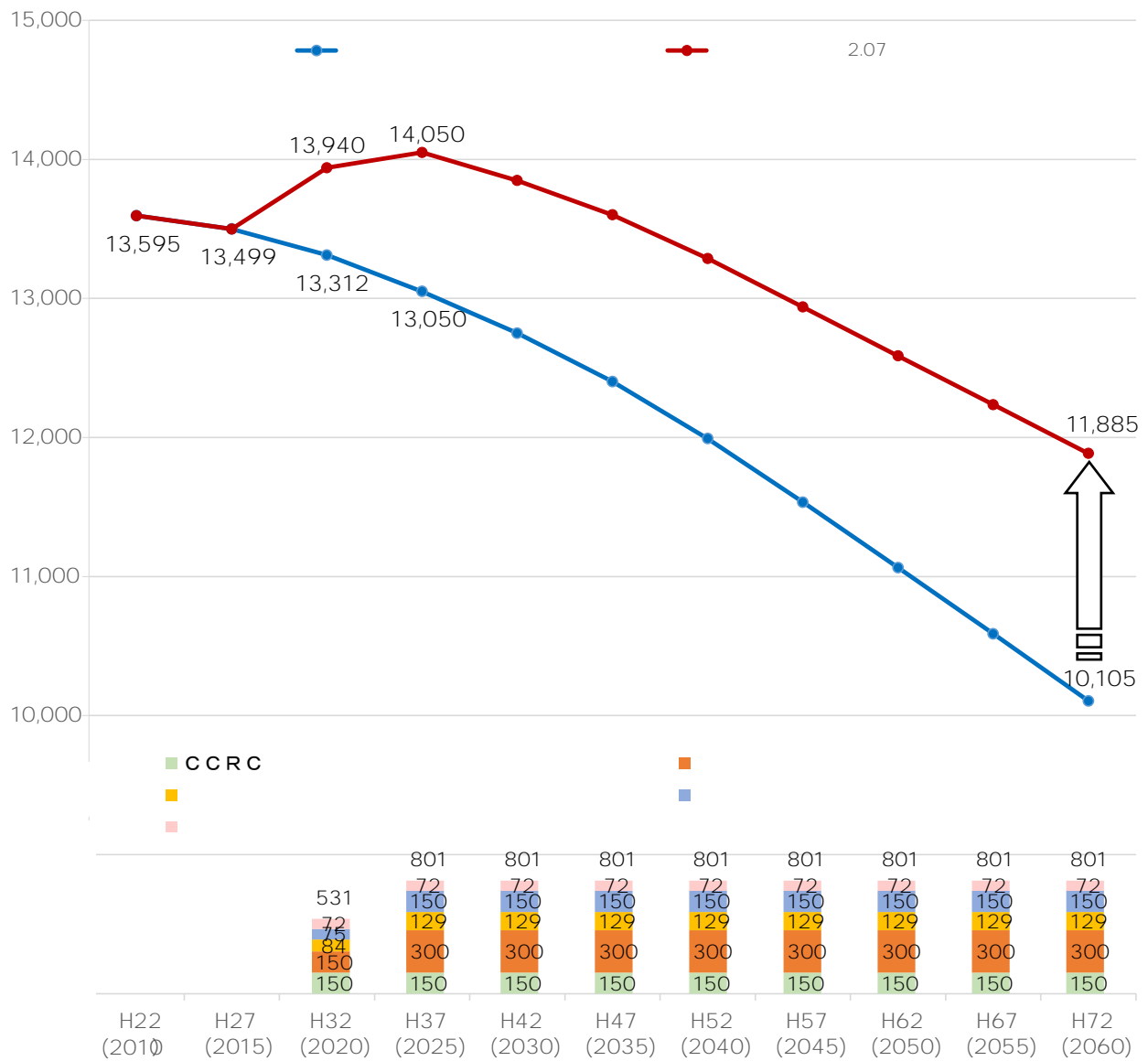
2-2 将来展望人口

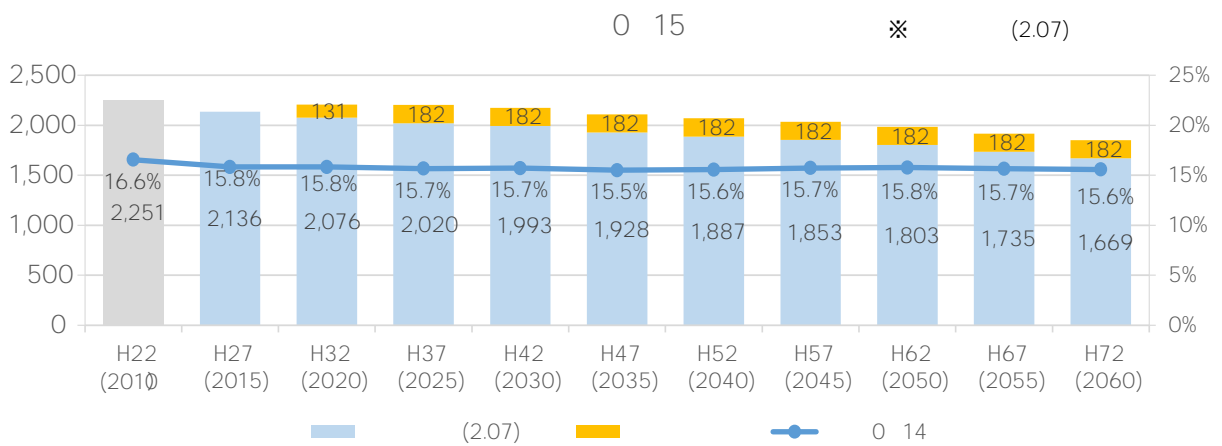
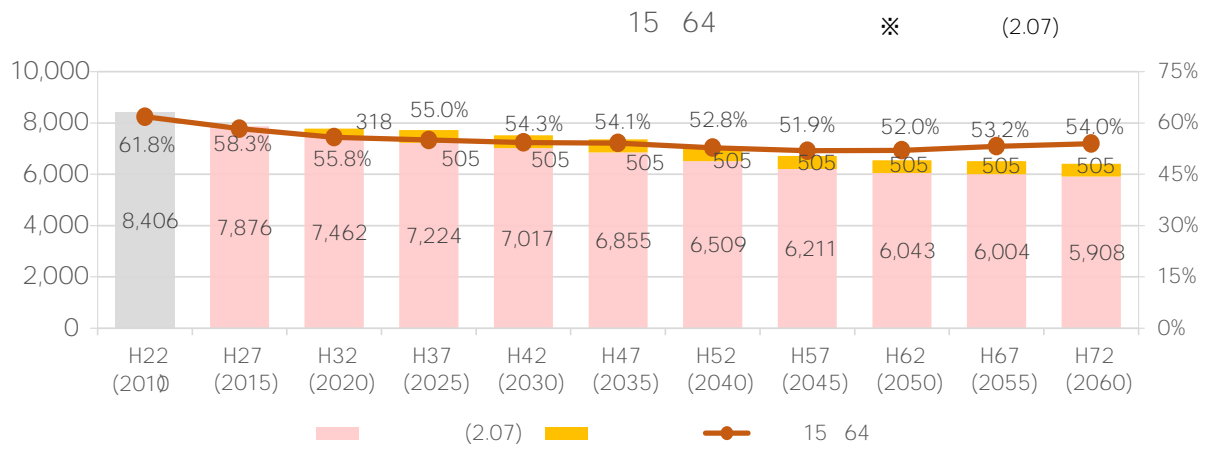
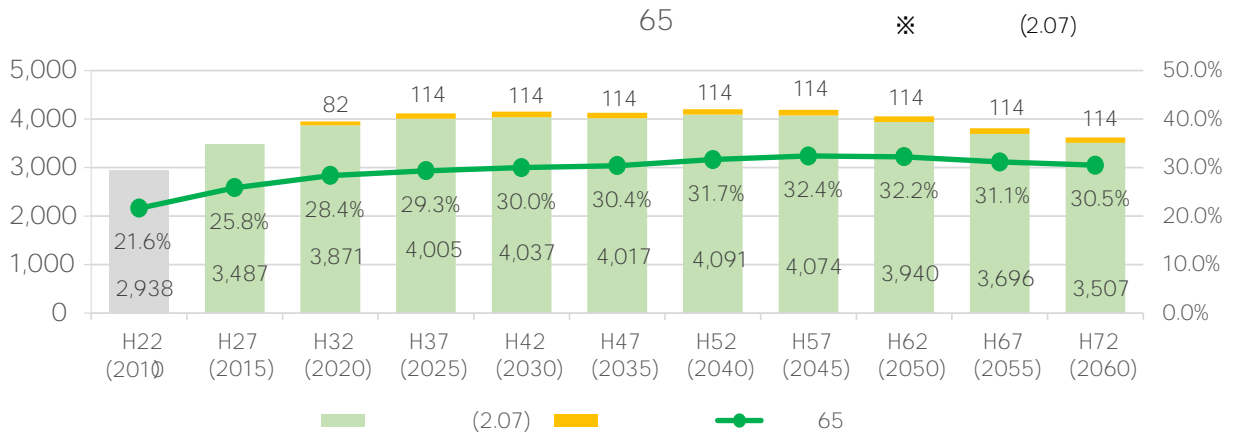
					2030
	1.8	2040	52		
				2.07	
2060	1				
2030	42		2.08	2040	52
	±				

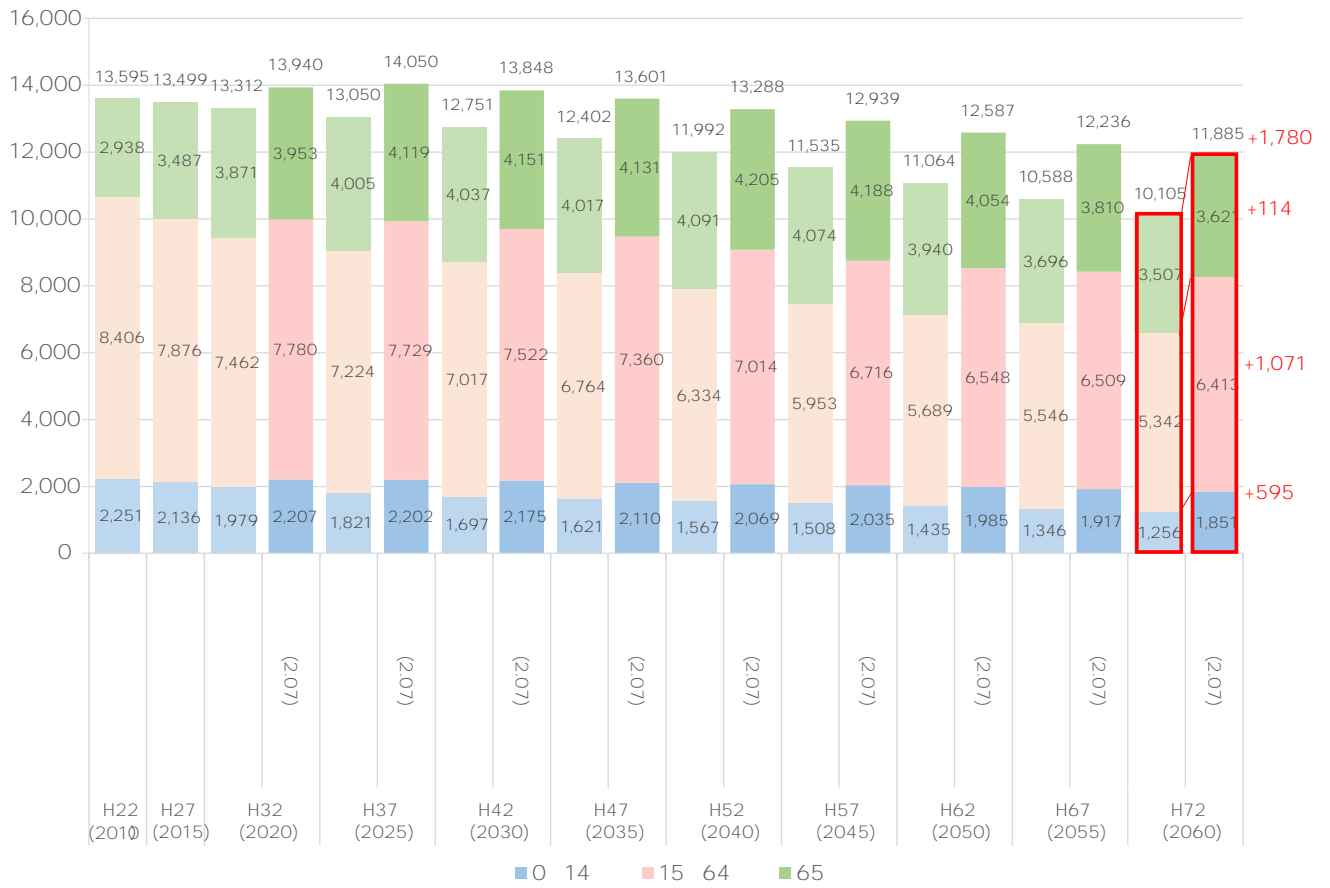
《将来展望人口の考え方》

			1.92		
				2020	32
					2.07
			H17	H22	
		H27	H32	0.5	H47
52					
				2020	32
500	2025	37		800	

本町の将来展望人口は、2025（平成 37）年に 14,000 人程度、50 年後の 2060（平成 72）年に 12,000 人程度の達成を目標とします。



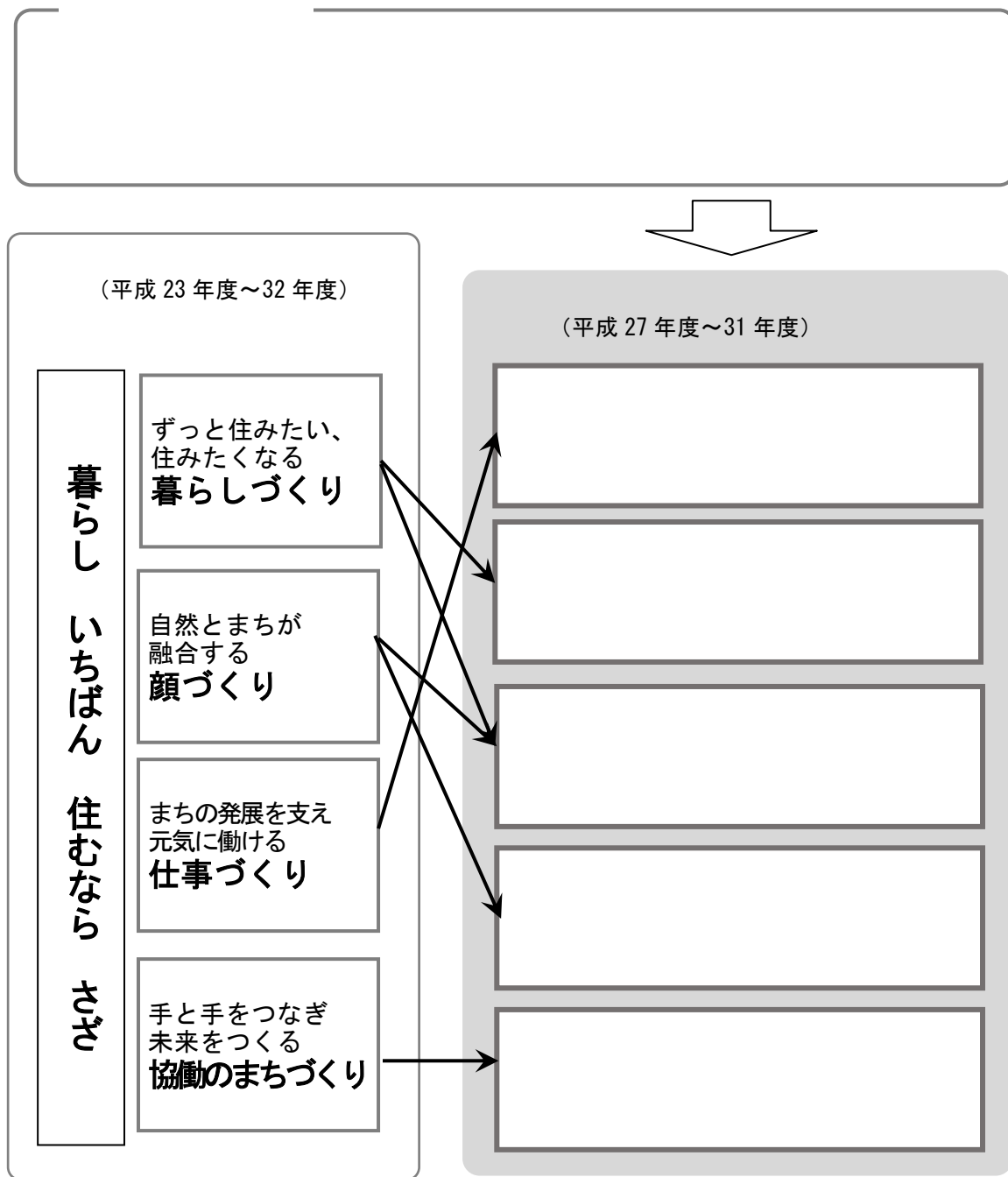




3. 戦略の基本目標と基本的方向

3-1 基本目標

5



3-2 基本的方向

暮らしを支える雇用を佐々町内に創出する

1-1 若者や元気な高齢者の職業として魅力ある農業の確立や産品のブランド化	
1-2 佐々の強みを活かした新たな産業・起業・交流の創出	
10 10	

色んな世代が交流する新しいひとの流れをつくる

17
 25 15 19 25 29

 25

 2010 22 13,595 2060 72
 10,10 5

J

2-1 大都市圏など町外からの移住促進	Continuing Care. Retirement Community
2-2 多世代が移住しやすい環境と起業・就業の創出	
300 500	

若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえ、子育てのしやすい環境を高める

21 90
 23 50 60
 1.41 1.59 1.92
 21 20 30
 1.84 1.70 1.92

3-1 安心して子どもを生み、子育てがしやすい環境づくり	
3-2 みんなで子どもを見守り、子どもがたくましく生きる環境づくり	
2.07()	

1 5

<p>4-1 佐々の特性を活かした拠点ネットワーク型のコンパクトなまちづくり</p>	
<p>4-2 健康で安心して暮らすことのできる環境づくり</p>	
<p style="text-align: center;">(80 85)</p> <p style="text-align: center;">H22 79.01 84.19</p> <p style="text-align: center;">78.17 83.16</p>	

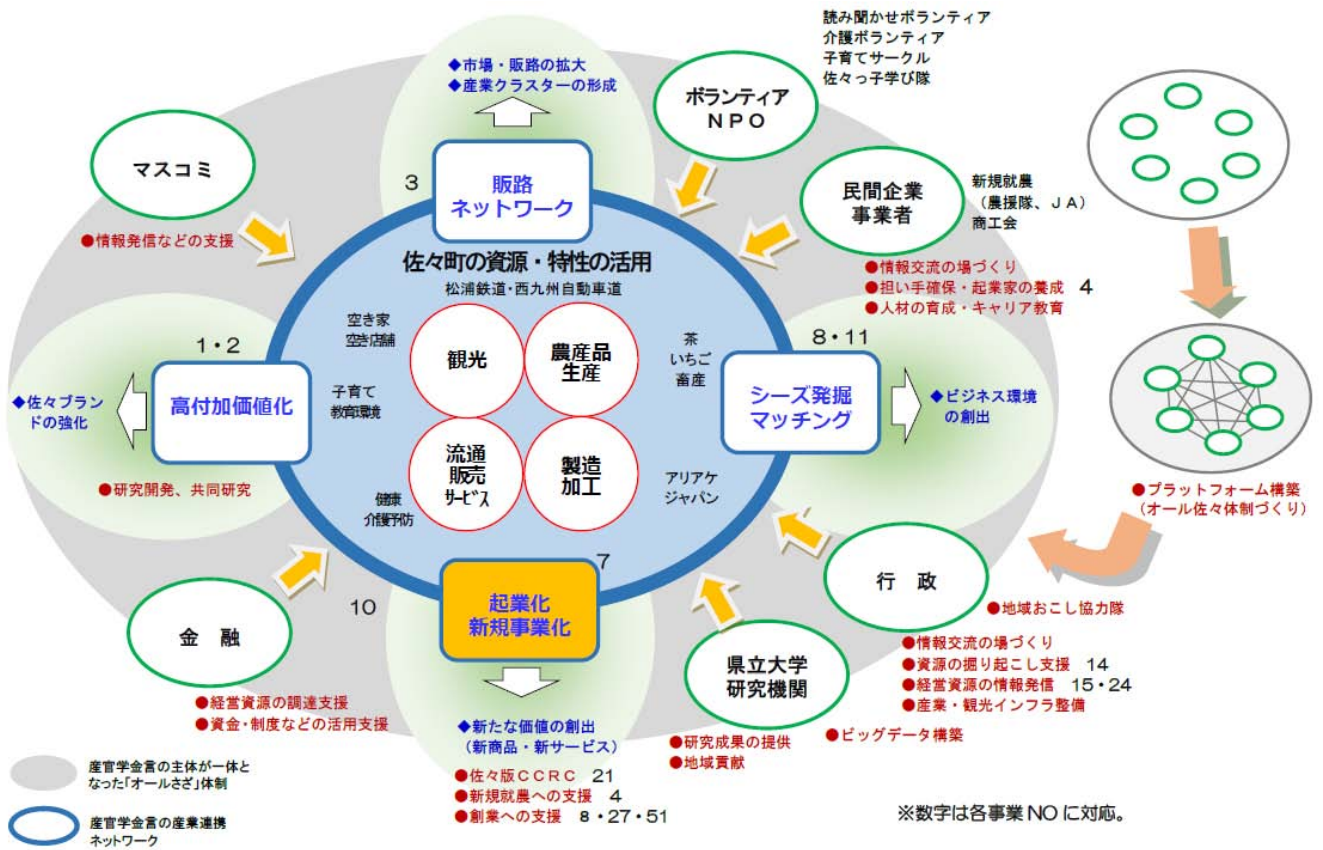
5-1 総合戦略実現のための体制づくり	
5-2 効率的・効果的な行財政の運営	
2	8

3-3 戦略プロジェクト（具体的取組のパッケージ）

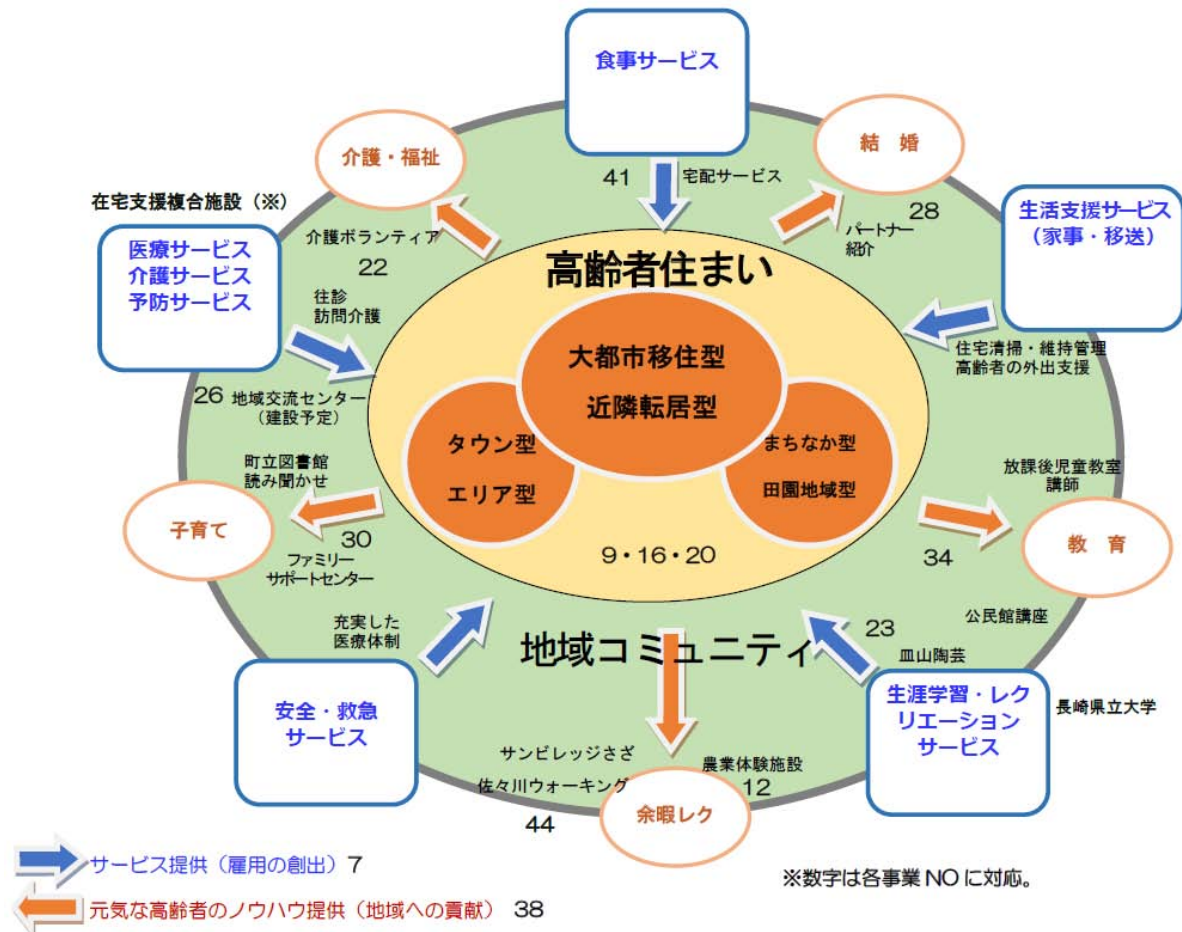
4



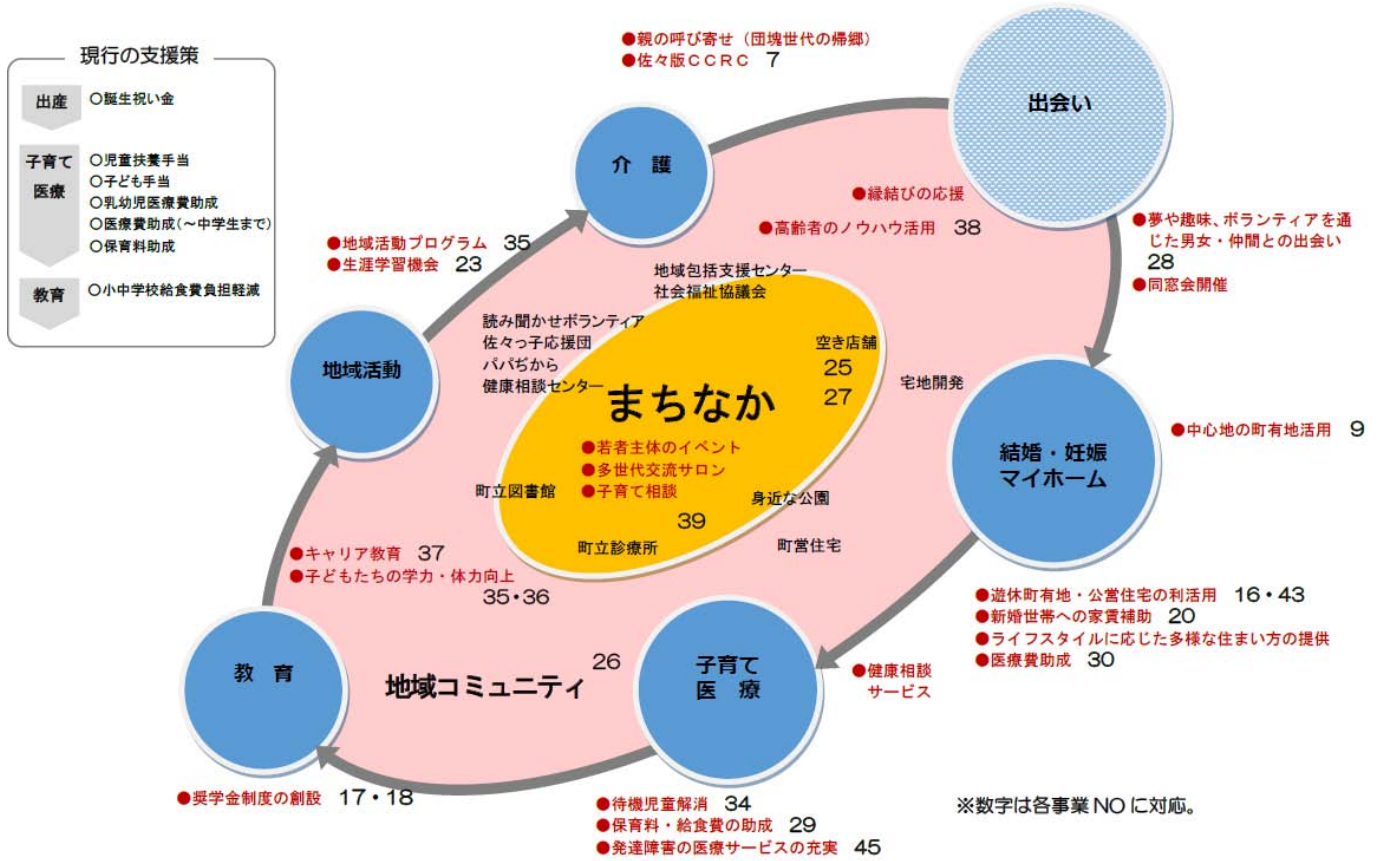
《プロジェクト1：暮らしを支える雇用創出プロジェクト》



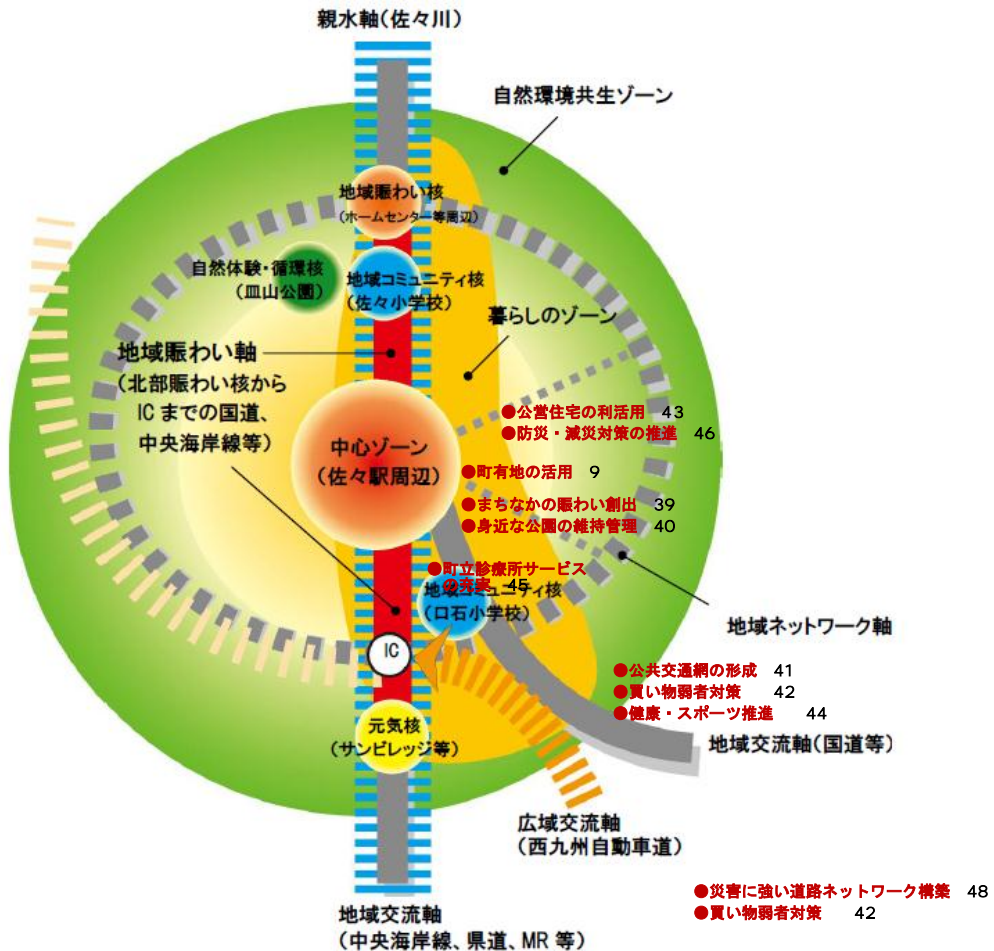
《プロジェクト2：佐々版CCRC「生涯活躍のまち」プロジェクト》



《プロジェクト3：出会い・結婚・子育て支援プロジェクト》



《プロジェクト4：コンパクトシティ形成プロジェクト》



4. 具体的な施策とKPI（重要業績評価指標）

施策の体系

	1-1					
	1-2					
2-						
	2-2					
3-1						
	3-2					
4-1						
	4-2					
5-1						
	5-2					

基本目標 1/暮らしを支える雇用を佐々町内に創出する

1-1 若者や元気な高齢者の職業として魅力ある農業の確立や製品のブランド化

【戦略的取組①】 特産品開発や佐々ブランドの確立・6次産業化

事業名	佐々産品掘り起こし事業	事業NO	1	3.1.1
事業概要				
具体的取組	300			
KPI				
事業名	6次産業化支援事業	事業NO	2	3.1.1
事業概要				
具体的取組				
KPI				

【戦略的取組②】 販路の拡大

事業名	販路拡大事業	事業NO	3	3.1.1
事業概要				
具体的取組				
KPI				
		135		150

【戦略的取組③】 多様な担い手の育成

事業名	新規就農支援事業	事業NO	4	3.1.1
事業概要	50 50 80 30 CCRC			
具体的取組	300			
KPI				
				10
事業名	地域集落営農推進事業	事業NO	5	3.1.1
事業概要				
具体的取組				
KPI				
				1

【戦略的取組④】 農地の有効利用

事業名	新規就農者の農地確保支援事業	事業NO	6	3.1.1
事業概要				
具体的取組				
KPI				

1-2 佐々の強みを活かした新たな産業・起業・交流の創出

【戦略的取組①】新たなビジネスの創出

事業名	佐々版CCRC産業創出事業	事業NO	7	3.1.2
事業概要	CCRC			
具体的取組				
KPI	CCRC			
				100
事業名	起業・創業支援事業	事業NO	8	3.1.2
事業概要				
具体的取組				
KPI				
			0	10

【戦略的取組②】 町有地・I Cを活かした拠点開発

事業名	町有地利活用検討事業	事業NO	9	3.1.4
事業概要	19ha			
具体的取組				
KPI	CCRC			
				3

【戦略的取組③】 活力ある地場産業の育成

事業名	地元中小企業等支援事業	事業NO	10	3.1.2
事業概要				
具体的取組				
KPI				
				3
事業名	地元企業紹介事業	事業NO	11	3.1.2
事業概要				
具体的取組				
KPI				
		5,197 24		5,300

【戦略的取組④】多様な交流機会の創出

事業名	農業体験施設活性化事業	事業NO	12	3.2.1
事業概要	3 ()			
具体的取組				
KPI				
		3,064 594		15,600 2,000
事業名	皿山農産物直売所活性化事業	事業NO	13	3.2.1
事業概要				
具体的取組				
KPI				
		88,000 6 500		150,000 1
事業名	通年型観光イベント事業	事業NO	14	3.2.1
事業概要				
具体的取組				
KPI	10 2			
				2,000
事業名	観光プロモーション事業	事業NO	15	3.2.1
事業概要				
具体的取組				
KPI				
				1,500

基本目標 2 / 色々な世代が交流する新しいひとの流れをつくる

2-1 大都市圏など町外からの移住促進

【戦略的取組①】 移住や住み替えへの支援

事業名	移住・住み替え推進事業	事業NO	16	2.2.2
事業概要				
具体的取組				
KPI				
			5	
事業名	帰郷者向け奨学金充実事業	事業NO	17	2.2.2
事業概要				
具体的取組	20,000			
KPI				
			20 /	
事業名	羽ばたけ若者人材育成奨学金事業	事業NO	18	1.4.1
事業概要				
具体的取組	U 60 3 9			
KPI				
			10	
事業名	まちなか町有地活用実施事業	事業NO	19	2.2.2
事業概要				
具体的取組				
KPI				
			300 500	

事業名	新婚世帯家賃補助事業	事業NO	20	2.2.2
事業概要	1			
具体的取組	2 × 12 24 × 30 H25 44			
KPI				
			50	

【戦略的取組②】 佐々版CCRC「生涯活躍のまち」の推進

事業名	佐々版CCRC導入可能性調査事業	事業NO	21	2.2.2
事業概要	CCRC 50 70			
具体的取組	()			
KPI				

【戦略的取組③】 高齢者の活躍の場づくり

事業名	介護予防推進事業	事業NO	22	1.2.2
事業概要				
具体的取組				
KPI				
				3,000
事業名	生涯現役講座運営事業	事業NO	23	1.5.1
事業概要				
具体的取組				
KPI				
				20 /

【戦略的取組④】 佐々の魅力の対外PR

事業名	タウンプロモーション事業	事業NO	24	3.2.1
事業概要				
具体的取組				
KPI				
				1,500

2-2 多世代が移住しやすい環境と起業・就業の創出

【戦略的取組①】コミュニティが生まれやすい住まいづくり

事業名	空き店舗再生事業	事業NO	25	3.1.3
事業概要				
具体的取組				
KPI				
				5
事業名	地域交流拠点活用事業	事業NO	26	3.2.1
事業概要				
具体的取組				
KPI				
				35,000 /
事業名	女性活躍チャレンジビジネスモニター 起業家支援事業	事業NO	27	3.1.2
事業概要	1 50,000 1 (12)			
具体的取組				
KPI				
			51.2 H22	52

基本目標 3 / 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえ、子育てのしやすい環境を高める

3-1 安心して子どもを生み、子育てがしやすい環境づくり

【戦略的取組①】結婚・妊娠・出産・育児までの一貫した支援

事業名	婚活支援事業	事業NO	28	1.2.1
事業概要				
具体的取組				
KPI				
				2
事業名	保育所・幼稚園保育料負担軽減事業(先行)	事業NO	29	1.2.1
事業概要				
具体的取組				
KPI				
				50
事業名	福祉医療費助成事業(先行)	事業NO	30	1.2.1
事業概要				
具体的取組				
KPI				
				10
事業名	地域子育て支援体制事業	事業NO	31	1.2.1
事業概要				
具体的取組				
KPI				
				10 /

【戦略的取組②】安心して子育てできる環境づくり

事業名	子ども総合相談事業	事業NO	32	1.2.1
事業概要				
具体的取組				
KPI				
				1 /
事業名	5歳児健診事業（先行）	事業NO	33	1.2.1
事業概要				
具体的取組				
KPI				
				1
事業名	待機児童解消事業	事業NO	34	1.2.1
事業概要				
具体的取組				
KPI				

3-2 みんなで子どもを見守り、子どもがたくましく生きる環境づくり

【戦略的取組①】生きる力、感性豊かな個性、確かな学力の向上

事業名	さざっ子学力アップ事業	事業NO	35	1.4.1
事業概要				
具体的取組	ALT			
KPI				
事業名	総合スポーツまちづくり振興事業	事業NO	36	1.5.2
事業概要				
具体的取組				
KPI				
				3000 /

【戦略的取組②】 学校・家庭・地域が連携した子ども教育の充実

事業名	小中学校キャリア教育推進事業	事業NO 37	1.4.1
事業概要			
具体的取組			
KPI			
			/
事業名	高齢者ノウハウ活用事業	事業NO 38	1.4.2
事業概要			
具体的取組			
KPI			
			10

基本目標 4 / 豊かな地域コミュニティが息づく安全でコンパクトなまちを形成する

4-1 佐々の特性を活かした拠点ネットワーク型のコンパクトなまちづくり

【戦略的取組①】歩き回れる、魅力あるまちなかの創出

事業名	まちなか賑わい創出事業	事業NO	39	3.1.3
事業概要				
具体的取組				
KPI				
		2,599 H27.4.1		2,800
事業名	身近な公園維持管理事業	事業NO	40	2.1.5
事業概要				
具体的取組				
KPI				
事業名	公共交通網形成事業	事業NO	41	2.2.1
事業概要				
具体的取組				
KPI	1			
		809 /		10

【戦略的取組②】ライフスタイルに応じた魅力ある住環境の提供

事業名	買い物困難者対策事業	事業NO	42	2.2.1
事業概要				
具体的取組				
KPI				
		1		5
事業名	公営住宅利活用事業	事業NO	43	2.2.2
事業概要				
具体的取組				
KPI				
		98		99

4-2 健康で安心して暮らすことのできる環境づくり

【戦略的取組①】一人ひとりが健康で楽しく暮らせるまちづくり

事業名	健康スポーツ推進事業	事業NO	44	1.1.1
事業概要				
具体的取組				
KPI				
		100 H27		300

【戦略的取組②】誰もが安心できる医療体制づくり

事業名	町立診療所サービス充実事業	事業NO	45	1.1.2
事業概要	1			
具体的取組				
KPI				
				5 / 1

【戦略的取組③】防犯・防災性の高い地域づくり

事業名	防災・減災対策推進事業	事業NO	46	1.3.1
事業概要				
具体的取組				
KPI				
		2		1
事業名	自主防犯・防災組織育成事業	事業NO	47	1.3.1
事業概要				
具体的取組				
KPI	÷			
		100 90 H26		100 80
事業名	災害に強い道路ネットワーク構築事業	事業NO	48	2.2.1
事業概要				
具体的取組				
KPI				

基本目標 5/全員参加型のまちづくりを進める

5-1 総合戦略実現のための体制づくり

【戦略的取組①】多くの人々が参加する仕組みづくり

事業名	佐々町応援団登録事業	事業NO	49	4.2.2
事業概要				
具体的取組	Web			
KPI				
		113 /		150 /
事業名	地方創生実践組織構築事業	事業NO	50	4.2.3
事業概要				
具体的取組				
KPI				
事業名	さざ未来創造会議の創設	事業NO	51	4.2.2
事業概要	"			
具体的取組	1 /2 1 /			
KPI				
				2

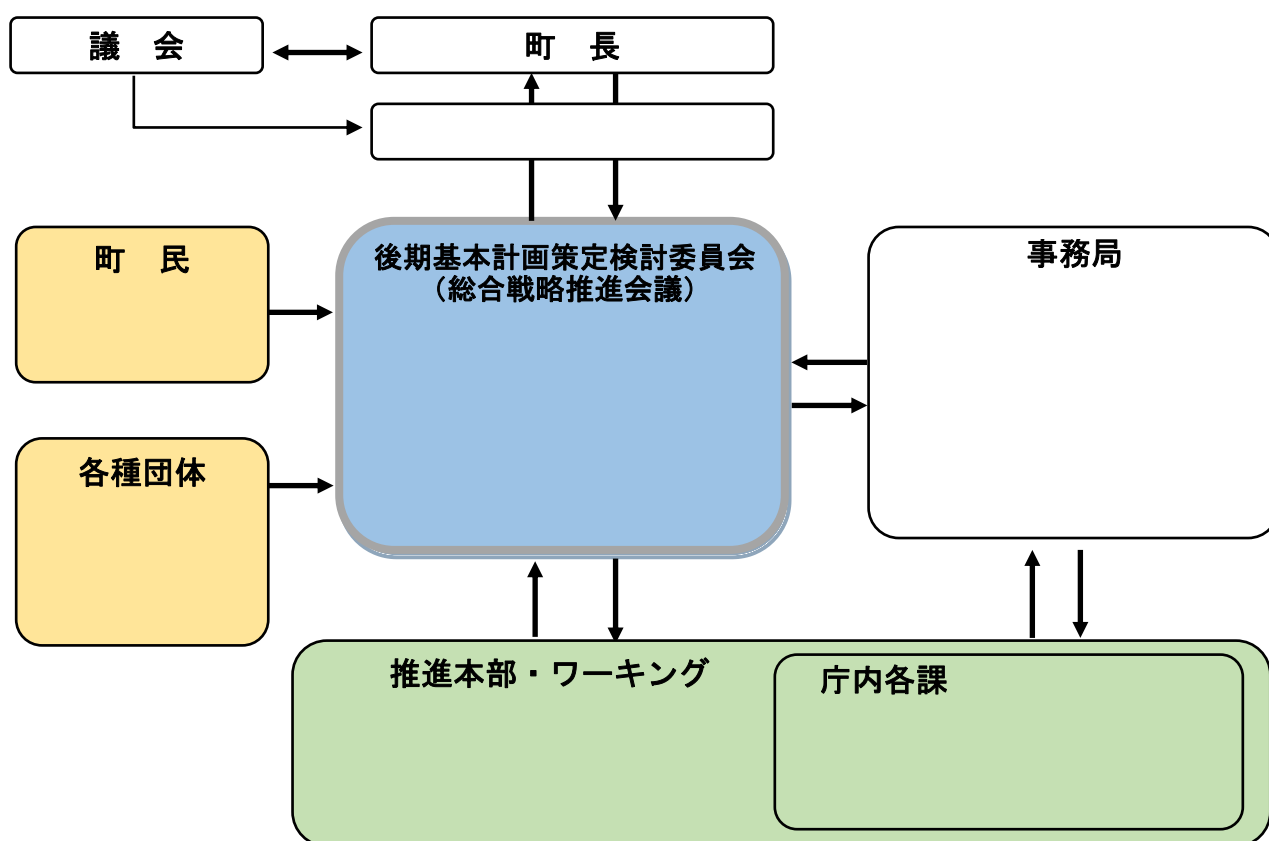
5-2 効率的・効果的な行財政の運営

【戦略的取組①】 自立的な財政運営を行うまちづくり

事業名	公共施設の維持管理推進事業	事業NO	52	2.1.5
事業概要				
具体的取組				
KPI				

(1) 佐々町総合戦略推進会議等の設置

(2) 庁内検討体制



	対象・方法	期 間
町民	18 1,500	4
	2	5 14
	22.5 338	
職員		4 21
		4 24
	92	
中学生	3	4
	133	

日 程

平成27年4月15日 第1回総合戦略・人口ビジョン・後期総合計画策定推進本部会議

()

4月16日 第1回総合戦略推進会議・総合計画策定検討委員会

()

5月13日 第1回ワーキング会議

2

5月13日 各種団体ヒアリング

14日

日 程

6月 5日 第2回総合戦略推進会議・総合計画策定検討委員会

20 40

1000

H27 1

6月10日 第2回ワーキング会議

6月25日 第3回総合戦略推進会議・総合計画策定検討委員会

2

7月31日 第2回総合戦略・人口ビジョン・後期総合計画策定推進本部会議

()

8月 6日 第4回総合戦略推進会議・総合計画策定検討委員会

9月 1日 第5回総合戦略推進会議・総合計画策定検討委員会

9月 9日 第3回総合戦略・人口ビジョン・後期総合計画策定推進本部会議

()

10月23日 第6回総合戦略推進会議・総合計画策定検討委員会
