

令和5年度 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金 実施状況および効果検証

No.	実施計画 No.	事業の名称	事業概要	所管課	事業費 (円)	交付金 充当額 (円)	事業始期	事業終期	効果・検証結果
1	1	電気・ガス・食料品等価格高騰 重点支援給付金【低所得者世帯 給付金】	コロナ禍において物価高が続く中で、低所得の方々の生活を維持するため、対象世帯に対し3万円/世帯の支援を行う。	住民福祉課	41,490,000	41,430,000	R5.6.29	R5.11.29	低所得世帯へ給付を行うことにより、低所得世帯の生活の維持の一助となった。
2	2	電気・ガス・食料品等価格高騰 重点支援給付金（事務費）	コロナ禍において物価高が続く中で、低所得の方々の生活を維持するため、対象世帯に対し3万円/世帯の支援を行うにあたって必要な事務経費。	住民福祉課	2,137,188	2,137,188	R5.6.29	R6.1.23	低所得世帯へ給付を行うことにより、低所得世帯の生活の維持の一助となった。
3	3	公共交通事業者支援金（重点交 付金分）	コロナ禍で安定した運行収入が確保できない中、原油価格高騰により、運行の維持が困難になっているため、維持に必要な経費に対して支援を行う。	企画商工課	645,000	392,000	R5.9.20	R6.2.14	コロナ禍で利用者が減少し、運行収入が減少した交通事業者に対し補助を行うことで、安定した持続的な運行・運営に寄与できた。
4	4	公共交通事業者支援金（通常 分）	コロナ禍で安定した運行収入が確保できない中、原油価格高騰により、運行の維持が困難になっているため、維持に必要な経費に対して支援を行う。	企画商工課	162,000	162,000	R5.9.20	R6.2.14	コロナ禍で利用者が減少し、運行収入が減少した交通事業者に対し補助を行うことで、安定した持続的な運行・運営に寄与できた。
5	5	地域経済の活性化と生活者支援 のため商品券の発行事業(物価高 騰分)	コロナ禍における物価高騰により地域経済は低迷しているため、商品券を発行し、地域経済の活性化と消費者の生活支援を行う。	企画商工課	45,120,605	33,433,000	R5.6.30	R6.3.27	経済活動が縮小した事業者ならびに消費者への支援により地域消費喚起を促すことができおり、地域経済の活性化に寄与できた。
6	6	学校給食物価高騰対策事業費補 助金	コロナ禍における物価高騰により、保護者負担を増やすことなく、栄養バランスや量を保った学校給食を提供するため、高騰した学校給食で使用する食材に対する支援を行う。	教育委員会	9,862,246	8,954,000	R5.4.1	R6.3.27	学校給食で使用する食材の物価高騰分に対する支援として、保護者負担を増やすことなく、栄養バランスや量を保った学校給食を提供することができた。
7	7	佐々町畜産農家物価高騰対策支 援給付金	コロナ禍で物価高騰が続いている中、畜産農家に必要な粗飼料の価格も高騰しており、経営に影響を受けた町内畜産農家等に対して、安定的な経営の持続を図ることを目的として、令和5年4月1日時点の成牛・子牛の保有頭数に応じて給付金を交付する。	農林水産課	10,842,000	7,478,000	R5.9.1	R5.12.27	補助を行うことで、高騰した肥料や粗飼料の購入等の一助となり、町内畜産農家の経営負担軽減に寄与できた。
8	8	町内保育園等副食費物価高騰対 策支援事業	コロナ禍において物価高騰の影響を受ける中、保育園が質・量を落とすことなく安定的に給食を提供することができるよう又、保護者の負担増に繋がらないよう支援金を交付する。	住民福祉課	5,825,952	4,450,000	R5.4.1	R6.3.27	高騰する食材への補助を行うことで、従来と変わらない給食の質・量を維持することができ、また、コロナ禍における子育て世帯の経済的負担軽減の一助となった。
9	9	公立学童クラブ食品費物価高騰 対策支援事業	コロナ禍において物価高騰の影響を受ける中、学童クラブが質・量を落とすことなく安定的におやつを提供することができるよう、又、保護者の負担増に繋がらないよう支援金を交付する。	住民福祉課	503,160	389,000	R5.4.1	R6.3.29	高騰する食品への補助を行うことで、従来と変わらないおやつの質・量を維持することができ、また、コロナ禍における子育て世帯の経済的負担軽減の一助となった。
10	10	地域経済の活性化と生活者支援 のため商品券の発行事業(通常 分)	コロナ禍における物価高騰により地域経済は低迷しているため、商品券を発行し、地域経済の活性化と消費者の生活支援を行う。	企画商工課	750,000	750,000	R5.6.30	R6.3.27	経済活動が縮小した事業者ならびに消費者への支援により地域消費喚起を促すことができおり、地域経済の活性化に寄与できた。